

 DIRECTION TECHNIQUE	<b>Destinataires :</b> Agences et Annonceurs
<b>Réf :</b> PROCEDURE ADSALES #20161017-01	<b>Date :</b> 17/10/2016
<b>STANDARD LIVRAISON ELEMENTS DE PUBLICITE &amp; PARRAINAGE</b>	

## Livraison

---

Les Eléments de Publicité doivent être livrés sous forme dématérialisée dans le respect de la recommandation technique de la FICAM CST-RT-040-TV-2016 au format HD et dotés d'un son stéréophonique.

La livraison des Eléments de Publicité doit être opérée par l'intermédiaire des sociétés ADSTREAM et IMD. A ce titre, les prérequis techniques de ces sociétés doivent être respectés.

### **ADSTREAM**

80-82, rue Anatole France  
92300 Levallois Perret

<http://www.adstream.com/fr/>

### **IMD**

53, rue d'Hauteville  
75010 Paris

<http://www.groupimd.com/fr-fr/>

Les éléments de Publicité doivent être livrés au plus tard 6 jours avant leur diffusion.

Les éléments de Publicité doivent être nommés selon leur PubID respectif et accompagnés de leur fiche technique dématérialisée.

---

# Signal Vidéo

---

Le signal vidéo doit être au format HD 4:2:2 1080/50i ratio 16/9.

La zone de protection 16/9 (concernant l'insertion d'éléments graphiques tels que logo, packshots, ou toutes informations écrites) doit être respectée.

Le signal vidéo doit respecter en tout point la recommandation technique de la FICAM CST-RT-040-TV-2016.

Les niveaux suivants doivent être respectés :

Niveau électrique	700 Mv
Niveau haut	721 mV (+3%)
Niveau bas	-7 mV (-1%)
Tolérance spatiale	1%

# Signal Audio

---

Le signal audio sera livré en format stéréophonique positionnée sur la piste AES 1.

Les niveaux d'énergie (Loudness) seront strictement calibrés afin de respecter la réglementation EBU R128 et d'être d'une valeur de -23 LUFS avec une tolérance de  $\pm 1$  LU.

- Format : PCM
- Fréquence d'échantillonnage : 48 kHz.
- Quantification linéaire minimale: 16 bits.
- Allocation des pistes Gauche/Droite selon la recommandation AES3-1992 (r1997).
- Référence : -18 dBFS

		<b>Version</b>	<b>Piste</b>
AES n°1	Track 1	VF	Gauche
AES n°1	Track 2	VF	Droite
AES n°2	Track 3	n/a	n/a
AES n°2	Track 4	n/a	n/a
AES n°3	Track 5	n/a	n/a
AES n°3	Track 6	n/a	n/a
AES n°4	Track 7	n/a	n/a
AES n°4	Track 8	n/a	n/a

Le signal audio doit respecter en tout point la recommandation technique de la FICAM CST-RT-040-TV-2016.

# Timecode

---

Les times code LTC et VITC doivent être continus et synchrones.

Les signaux TC doivent respecter en tout point la recommandation technique de la FICAM CST-RT-040-TV-2016.

## Sous-Titrage pour Sourds et Malentendants

---

En cas de livraison de sous-titrage pour Sourds et Malentendants, le fichier doit être à la norme N19-202 de l'UER et respecter la charte pour le sous-titrage à destination des personnes Sourdes et Malentendantes signée par les diffuseurs et producteurs de sous-titrage le 12 décembre 2011 sous l'initiative du CSA.

## Fiche technique dématérialisée

---

Chaque élément de publicité sera livré avec une fiche technique dématérialisée au format électronique XML.

Un exemple est donné ci-dessous :

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<clip>
  <platform>Platform</platform>
  <chainesgroup ID="1000" name="Bein sport" EditorialID="">
    <channel>Bein Sport</channel>
  </chainesgroup>
  <annonceur>Annonce</annonceur>
  <agence>Agence</agence>
  <produit>TEST</produit>
  <FileList>
    <File name="file_151126_TEST_HD.mxf" path="\File_151126_TEST_HD.mxf" />
  </FileList>
  <FILE_ID>File_TEST_HD</FILE_ID>
  <format_reel>00:00:30:00</format_reel>
  <TCIN>00:00:00:00</TCIN>
  <TCOUT>00:00:30:00</TCOUT>
  <titre>TEST HD 151126</titre>
  <ARPP />
  <PUB_ID>FR_AAAA_BBBB_CCCC_0001_030_F</PUB_ID>
  <aspect_ratio>16/9</aspect_ratio>
  <definition>HD</definition>
  <audio>stereo</audio>
  <sous_titres>N</sous_titres>
  <type_sous_titres />
  <!--optionel
  <FILE_LOCATION>http://www.example.site.com:8080/INTL/D1003594286.wmv</FILE_LOCATION
  >
  -->
</clip>
```