

LES PLUS BEAUX EXTRAITS DU CHAMPIONNAT DU MONDE DE HANDBALL DIFFUSÉS AU PLUS GRAND NOMBRE GRACE A L'ASSOCIATION de beIN SPORTS et TWITTER



Du 11 au 29 janvier, **les meilleurs extraits du Championnat du monde de Handball 2017 ont été accessibles sur Twitter grâce au partenariat avec beIN SPORTS**, diffuseur officiel de la compétition. Ce partenariat s'est inscrit dans la lignée d'une saison sportive riche sur Twitter, où les utilisateurs ont comme chaque année pu suivre au plus près Roland Garros et le Tour de France, mais aussi l'UEFA Euro de football ou encore les Jeux Olympiques de Rio.

Cet accord avec beIN SPORTS a ainsi permis aux utilisateurs français de Twitter de voir ou revoir, sous forme d'extraits vidéo postés instantanément par le compte officiel de la chaîne **@beinsports_fr**, les plus belles actions et les plus beaux buts de la compétition directement sur leurs supports mobiles.

Ces contenus et temps forts vidéos, qui étaient précédés de pre-rolls publicitaires, ont également été plus largement distribués aux fans de handball sous forme de Tweets Sponsorisés, dans le cadre d'une **campagne de sponsoring vidéo Twitter Amplify** menée par beIN REGIE en France, en collaboration avec Renault et Lidl. Grâce à Twitter Amplify, **beIN SPORTS a multiplié par 6 ses impressions vidéos** sur le Mondial de Handball, ce qui a offert à ses partenaires une visibilité optimale.

Cette opération, qui s'est terminée hier soir après la consécration de l'équipe de France Championne du Monde, marque les ambitions communes de beIN SPORTS et Twitter : **permettre aux utilisateurs et aux marques d'accéder aux meilleurs contenus sportifs en vidéo et en instantané.**

Florence Brame, Directrice de la Régie Publicitaire de beIN SPORTS France, beIN Régie

« La chaîne beIN SPORTS, qui compte plus de 3 millions d'abonnés, est présente sur les réseaux sociaux depuis le lancement, avec des résultats exceptionnels grâce à la diffusion des plus beaux extraits vidéo des compétitions prestigieuses qu'elle diffuse. Grâce à cette campagne de sponsoring vidéo, ces extraits ont été proposés au plus grand nombre, en particulier aux fans de handball présents sur Twitter. Une nouvelle façon de valoriser les droits exclusifs de la chaîne tout en offrant le meilleur du sport au plus grand nombre ! »

Nicolas Calo, Responsable Communication Lidl France

« On ne pouvait pas passer à côté de cet événement, le mondial a lieu en France ! C'est une vraie chance, d'autant que nous avons une équipe ultra-performante. Nous voulons un partenariat à 360°, durant les 365 jours de l'année. Nous avons déclaré que nous nous investissons à fond sur le handball, et c'est ce que nous faisons car ce sport correspond parfaitement aux valeurs que nous souhaitons véhiculer. »

Flavien Taquet, Chef de Pôle Media & Digital, Renault France

"Nous souhaitons relayer notre partenariat avec l'équipe de France de Handball sur les plateformes sociales, or c'est sur Twitter que les discussions autour des grands rendez-vous sportifs sont les plus intenses ! Il nous a donc semblé naturel de nous associer à beIN SPORTS via Twitter Amplify pour apporter aux utilisateurs le meilleur contenu issu des matchs, au moment où l'action a lieu"

Barthélémy Collin, Responsable des partenariats Sport, Twitter France

« Twitter est la plateforme pour découvrir et partager instantanément ce qu'il se passe partout dans le monde; le Championnat du Monde de handball n'a pas manqué de faire vibrer sur Twitter depuis le match d'ouverture. beIN SPORTS est l'un de nos partenaires les plus innovants en particulier dans l'utilisation de la vidéo en direct comme en témoigne la mise en place de cette campagne Amplify. »

À propos de beIN MEDIA GROUP et beIN SPORTS

La société beIN MEDIA GROUP, présidée par Nasser AL-KHELAIIFI, est une société indépendante créée en 2014. Elle détient l'ensemble des chaînes beIN SPORTS à travers le monde. beIN SPORTS est aujourd'hui diffusée en Europe, en Amérique du Nord, en Asie, en Australie, au Moyen Orient et en Afrique du Nord, soit dans plus de 35 pays.

beIN SPORTS France, présidée par Yousef AL-OBAIDLY est une entreprise française, installée à Boulogne-Billancourt, représentant pour la France le réseau international beIN SPORTS. Lancée en juin 2012, beIN SPORTS France est une offre de sport premium qui compte déjà plus de 3 millions d'abonnés. Avec près de 20 disciplines (Football, Tennis, Basketball, Handball, Rugby, Boxe, Volleyball ...), beIN SPORTS continue d'enrichir son offre pour proposer aux abonnés le plus grand des spectacles. Accessible via le câble, l'ADSL et le satellite, beIN SPORTS propose également une offre d'abonnement sur ordinateur, beIN SPORTS CONNECT.

A propos de Lidl
Le handball chez Lidl c'est 365 jours par an !

Associé au handball français depuis plus d'un an et fidèle supporter des Equipes de France, Lidl ne pouvait pas passer à côté du 25ème Championnat du monde de handball et de la communauté de Twittos intéressés par le sujet ! Témoin notamment de son offre handball en magasin, de sa présence sur les différents sites de la compétition et du soutien de l'enseigne aux Experts, le compte @lidlfrance s'est habillé aux couleurs des Bleus pour l'événement ! La plateforme made in hand lancée en septembre par l'enseigne a, elle aussi, son propre compte twitter. Véritable lieu de rencontre pour les fans de hand, @madeinhand propose entre autres du live scoring pour les matchs des Bleus ainsi que de nombreuses interviews des joueurs et comptes rendus des matchs de la plateforme 100% handball !

À propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 125 pays qui a vendu plus de 2,8 millions de véhicules en 2015. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 000 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international, la complémentarité de ses trois marques (Renault, Dacia et Renault Samsung Motors), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation, d'image et de notoriété de la marque.

A propos de Twitter

Twitter, Inc. (NYSE: TWTR) is what's happening in the world right now. From breaking news and entertainment to sports and politics, from big events to everyday interests. If it's happening anywhere, it's happening first on Twitter. Twitter is where the full story unfolds with all the live commentary and where live events come to life unlike anywhere else. Twitter is available in more than 40 languages around the world. The service can be accessed at Twitter.com, on a variety of mobile devices and via SMS. For more information, visit about.twitter.com or follow @twitter.

CONTACTS
Florence BRAME

Directrice de la régie publicitaire

 Email : bramef@bein.net

Tél. : +33 1 58 17 84 94

Mobile : +33 6 86 08 83 83

Stéphane BAUDIN
 Directeur de Clientèle

 Email : baudins@bein.net

Tél. : +33 1 58 17 85 08

Mobile : +33 6 19 03 45 70

Guillaume LAFFARGUE
 Directeur de Clientèle

 Email : laffargueg@bein.net

Tél. : +33 1 58 17 84 96

Mobile : +33 6 31 82 00 28

Simon VIOT
 Directeur de Clientèle

 Email : viots@bein.net

Tél. : +33 1 58 17 86 46

Mobile : +33 6 09 54 07 62

Lavanyan VYKUNTHAVASAN
 Traffic Manager

Email :

VYKUNTHAVASANL@bein.net

Tél. : +33 1 58 17 87 77