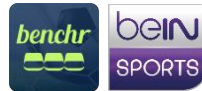


BOULOGNE-BILLANCOURT, 28 MARS 2017

BENCHR S'APPUIE SUR beIN SPORTS POUR LANCER SON APPLICATION COMMUNAUTAIRE



Benchr fait confiance à beIN SPORTS pour développer sa notoriété et sa visibilité à l'occasion du lancement de son application.

Nouvel annonceur sur beIN SPORTS, Benchr propose une application mobile communautaire second écran qui permet à ses utilisateurs de partager leurs avis et réagir en direct pendant qu'ils regardent des matchs de football à la télévision. De son côté, beIN SPORTS propose la plus belle offre de football sur l'ensemble des ses supports grâce à ses nombreux droits et s'adresse notamment aux passionnés, avides d'expertise et de réactions. C'est donc naturellement que Benchr s'est tourné vers les chaînes beIN SPORTS pour accompagner le lancement de son application mobile.

Grâce à un dispositif multi-supports complet, mêlant télévision, supports mobiles et plateforme sociale, beIN SPORTS permet à Benchr d'atteindre sa cible principale : les passionnés de football.

- Le parrainage des directs de Ligue 1 sur beIN SPORTS 1 jusqu'à la fin de la saison et l'intégration éditoriale à la mi-temps des matchs avec la mention d'une statistique issue de l'application permet à Benchr de bénéficier de la puissance et la force de prescription de la télévision.
- Le dispositif mis en place sur smartphone et tablette (bannières et interstitiels) vise à communiquer sur les supports d'usage de l'application et ainsi fédérer les internautes de beIN SPORTS adeptes du « mobile first ».
- Enfin, lors de chaque match de Ligue 1, beIN SPORTS postera des tweets incitant sa communauté à télécharger Benchr et relayera les statistiques du match exclusives issues de l'application. L'utilisation du compte Twitter de beIN SPORTS, qui cumule plus d'1 million d'abonnés, a pour but de créer du lien et engager la communauté fan de football.

Ce partenariat, qui débutera le 1^{er} avril, illustre la capacité de beIN SPORTS à mettre à profit l'ensemble de ses supports pour répondre aux mieux aux besoins de communication d'un annonceur et faire de cette opération un succès.

Benchr est disponible sur iOS et Android : <http://bit.ly/2mAvBYy>

CONTACTS

Florence Brame, Directrice beIN REGIE : bramef@bein.net
Stéphane Baudin, Directeur de Clientèle : baudins@bein.net
Guillaume Laffargue, Directeur de Clientèle : laffargueg@bein.net
Simon Viot, Directeur de Clientèle : viots@bein.net
Michael Guez, CEO Benchr : michael@wissl.co

À propos de beIN MEDIA GROUP et beIN SPORTS

La société beIN MEDIA GROUP, présidée par Nasser AL-KHELAIIFI, est une société indépendante créée en 2014. Elle détient l'ensemble des chaînes beIN SPORTS à travers le monde. beIN SPORTS est aujourd'hui diffusée en Europe, en Amérique du Nord, en Asie, en Australie, au Moyen Orient et en Afrique du Nord, soit dans plus de 35 pays.

beIN SPORTS France, présidée par Yousef AL-OBAIDLY est une entreprise française, installée à Boulogne-Billancourt, représentant pour la France le réseau international beIN SPORTS. Lancée en juin 2012, beIN SPORTS France est une offre de sport premium qui compte déjà plus de 3 millions d'abonnés. Avec près de 20 disciplines (Football, Tennis, Basketball, Handball, Rugby, Boxe, Volleyball ...), beIN SPORTS continue d'enrichir son offre pour proposer aux abonnés le plus grand des spectacles. Accessible via le câble, l'ADSL et le satellite, beIN SPORTS propose également une offre d'abonnement sur ordinateur, beIN SPORTS CONNECT.

A propos de Benchr

Fondée en 2016 par Michaël Guez, la société Wissl Média développe et édite l'application Benchr lancée en Mars 2017 qui permet aux amateurs de football de réagir pendant les matchs qu'ils regardent.

Les interactions de la communauté Benchr sont analysées en quasi temps réel afin d'élaborer des classements ou infographies de manière fluide, donnant tout son sens au terme « application second écran ».

Les données récoltées sont proposées aux annonceurs, régies et chargés d'études afin d'adresser de façon plus pertinente le marché des fans de football.

Présent en France, Benchr compte se développer rapidement sur les principales compétitions européennes et internationales.

Benchr est disponible gratuitement sur iOS et Android. Plus d'informations sur www.benchrapp.com

CONTACTS

Florence Brame, Directrice beIN REGIE : bramef@bein.net

Stéphane Baudin, Directeur de Clientèle : baudins@bein.net

Guillaume Laffargue, Directeur de Clientèle : laffargueg@bein.net

Simon Viot, Directeur de Clientèle : viots@bein.net

Michael Guez, CEO Benchr : michael@wissl.co