

AUDIENCES MÉDIAMÉTRIE - MÉDIAMAT' THEMATIK DU 29 AOÛT 2016 AU 12 FÉVRIER 2017



beIN SPORTS* 1^{ÈRE} OFFRE THÉMATIQUE SUR LES HOMMES 25-49 ANS
beIN SPORTS* 1^{ÈRE} OFFRE DE SPORT SUR LES HOMMES 15-34 ANS

beIN SPORTS* TOUJOURS 1^{ÈRE} OFFRE THÉMATIQUE SUR LES HOMMES 25-49 ANS**

En comparaison à la vague équivalente de l'an dernier, **beIN SPORTS, l'offre premium de sports, conserve son leadership des offres thématiques sur les hommes 25-49 ans avec 1,3% de PdA.**

L'offre est également en tête des offres thématiques sur de nombreuses cibles :

- Hommes 15-24 ans avec 2,0% de PdA
- Hommes 15-34 ans avec 1,9% de PdA
- 25-49 ans : avec 0,8% de PdA
- ICSP+ : avec 0,8% de PdA

beIN SPORTS* TOUJOURS 1^{ÈRE} OFFRE DE SPORT SUR LES HOMMES 15-34 ANS**

Avec 2% de PdA sur les hommes 15-24 ans et 1,9% sur les hommes 15-34 ans, beIN SPORTS constitue la 1^{ère} offre sport (toutes offres de sport confondues TNT + Cab Sat).

DES RECORDS D'AUDIENCE SUR LA PÉRIODE ÉTUDIÉE***

Du 29 août 2016 au 12 février 2017, beIN SPORTS a enregistré de très belles performances en atteignant de nombreux records d'audience avec notamment le Mondial de Handball en janvier 2017 qui a réuni jusqu'à **1,15 million de téléspectateurs** lors de la finale.

Un engouement également pour la phase de poule de l'UEFA Champions League qui a rassemblé **plus d'1 million de téléspectateurs** pour le match PSG/Arsenal le 13 septembre 2016. Succès conforté en phase finale avec le record historique de beIN SPORTS : **1,6 million de téléspectateurs** devant PSG/Barcelone le 14 février 2017 (non inclus dans la vague actuelle).

* Résultats Agrégat des 3 chaînes en continu : beIN SPORTS 1, beIN SPORTS 2 et beIN SPORTS 3

** Source : Mediamat Thematik Vague 32

*** Source Mediamat-Médiamétrie - Ensemble > 4 ans

CONTACTS

Florence Brame, Directrice beIN REGIE : bramef@bein.net
Stéphane Baudin, Directeur de Clientèle : baudins@bein.net
Guillaume Laffargue, Directeur de Clientèle : laffargueg@bein.net
Simon Viot, Directeur de Clientèle : viots@bein.net