

BOULOGNE-BILLANCOURT, 13 JUILLET 2017

Sony Mobile choisit la diffusion de Wimbledon sur beIN SPORTS pour lancer son nouveau smartphone Xperia XZ Premium

Pour événementialiser le lancement de son nouveau smartphone Xperia XZ Premium début juillet 2017, Sony Mobile et MediaCom, agence du GroupM, ont décidé de s'associer avec beIN SPORTS pour mener une opération autour de la diffusion du tournoi du Grand Chelem de Wimbledon.

Fort de son écosystème media, beIN SPORTS permet à Sony Mobile d'intégrer les différents supports pour présenter les performances de son nouveau smartphone Xperia XZ Premium, notamment la vidéo en Super slow motion, ceci au sein d'un univers spécialement développé pour la marque.

En télévision, le parrainage de la diffusion du tournoi de Wimbledon ainsi que du programme court quotidien dédié aux plus beaux points de chaque journée, permet à Sony Mobile de s'adresser à sa cible en affinité avec les programmes proposés par beIN SPORTS.

La marque est également présente sur les plateformes digitales et sociales de beIN SPORTS tout au long de la quinzaine à la fois sur le site de la chaîne et présent au sein des pré-rolls associés aux contenus vidéo.

Souhaitant également capitaliser sur la communauté Facebook de beIN SPORTS, Sony Mobile a choisi le nouveau dispositif « Handshake ». Ce dernier permet aux annonceurs d'intégrer directement leur contenu vidéo dans un post publié sur Facebook.

Florence Brame, Directrice de beIN REGIE : « *beIN SPORTS est ravie de collaborer avec MediaCom pour une marque de renommée internationale telle que Sony Mobile sur un dispositif complet autour du tennis. Sony Mobile a su profiter de la puissance des contenus exclusifs que nous diffusons pour communiquer. Nous avons ainsi mis à disposition nos 3,4 millions de foyers abonnés ainsi que notre communauté Facebook qui compte plus de 6,6 millions de fans.* »

Pour rappel, beIN SPORTS est le diffuseur officiel et exclusif du tournoi de Wimbledon en France.

CONTACTS

Florence Brame, Directrice beIN REGIE : bramef@bein.net

Stéphane Baudin, Directeur de Clientèle : baudins@bein.net

Guillaume Laffargue, Directeur de Clientèle : laffargueg@bein.net

Mickael Bentolila, Directeur de Clientèle : bentolilam@bein.net



Dispositif
Facebook handshake

À propos de beIN MEDIA GROUP et beIN SPORTS

La société beIN MEDIA GROUP, présidée par Nasser AL-KHELAIPI, est une société indépendante créée en 2014, qui détient le réseau premium international beIN. beIN est aujourd'hui distribué en Europe, en Amérique du Nord, en Asie, en Australie, en Turquie, au Moyen Orient et en Afrique du Nord, soit dans 43 pays.

beIN SPORTS France, présidée par Yousef AL-OBAIDLY est une entreprise française, installée à Boulogne-Billancourt, représentant pour la France le réseau international beIN SPORTS. Lancée en juin 2012, beIN SPORTS France est une offre de sport premium qui compte déjà plus de 3.4 millions de foyers abonnés. Avec près de 20 disciplines (Football, Tennis, Basketball, Handball, Rugby, Boxe, Volleyball ...), beIN SPORTS continue d'enrichir son offre pour proposer aux abonnés le plus grand des spectacles. Accessible via le câble, l'ADSL et le satellite, beIN SPORTS propose également une offre d'abonnement sur ordinateur, beIN SPORTS CONNECT.

A propos de MediaCom

We are MediaCom, The Content + Connections Agency.

Avec un investissement mondial supérieur à 33 milliards de dollars (source RECMA 2015) et une présence dans 100 pays avec 125 bureaux, MediaCom est l'une des plus importantes agences media du monde. Au centre de sa réflexion, la puissance effective d'un réseau communicationnel global : Contents et Connexions et, à la clé, la preuve de l'efficacité grâce à son système exclusif d'audit connecté. MediaCom est membre du Groupe WPP, et fait partie du GroupM.

Pour plus d'informations, visitez www.mediacom.com

Suivez-nous sur Twitter [@MediaComFR](https://twitter.com/MediaComFR)

CONTACTS

Florence Brame, Directrice beIN REGIE : bramef@bein.net

Stéphane Baudin, Directeur de Clientèle : baudins@bein.net

Guillaume Laffargue, Directeur de Clientèle : laffargueg@bein.net

Mickael Bentolila, Directeur de Clientèle : bentolilam@bein.net