



DIRECTION TECHNIQUE

Destinataires :

Agences et annonceurs

Réf : PROCEDURE ADSALES #20171011-01

Date :

11/10/2017

STANDARD LIVRAISON ELEMENTS DE PUBLICITE & PARRAINAGE

Livraison

Les Eléments de Publicité doivent être livrés sous forme dématérialisée dans le respect des recommandations techniques de la FICAM **CST-RT-040-TV-2016** et de **l'EBU R-95-2016** au format HD et dotés d'un son stéréophonique.

La livraison des Eléments de Publicité doit être opérée par l'intermédiaire des sociétés ADSTREAM, IMD et Honeycomb. A ce titre, les prérequis techniques de ces sociétés doivent être respectés.

ADSTREAM

80-82, rue Anatole France
92300 Levallois Perret

<http://www.adstream.com/fr/>

IMD

53, rue d'Hauteville
75010 Paris

<http://www.groupimd.com/fr-fr/>

HONEYCOMB

44 av. Georges Pompidou
92300 Levallois Perret

<https://www.honeycomb.tv/>

Les éléments de Publicité doivent être livrés au plus tard 6 jours avant leur diffusion.

Les éléments de Publicité doivent être nommés selon leur PubID respectif et accompagnés de leur fiche technique dématérialisée.

Signal Vidéo

Le signal vidéo doit être au format HD 4:2:2 1080/50i ratio 16/9.

La zone de protection 16/9 (concernant l'insertion d'éléments graphiques tels que logo, packshots, ou toutes informations écrites) doit respecter la recommandation **EBU R-95-2016**.

Le signal vidéo doit respecter en tout point la recommandation technique de la FICAM **CST-RT-040-TV-2016**.

Les niveaux suivants doivent être respectés

Niveau électrique	700 Mv
Niveau haut	721 mV (+3%)
Niveau bas	-7 mV (-1%)
Tolérance spatiale	1%

Signal Audio

Le signal audio sera livré en format stéréophonique positionnée sur la piste AES 1.

Les niveaux d'énergie (Loudness) seront strictement calibrés afin de respecter la réglementation **EBU R128** et d'être d'une valeur de -23 LUFS avec une tolérance de ± 1 LU.

- Format : PCM
- Fréquence d'échantillonnage : 48 kHz.
- Quantification linéaire minimale: 16 bits.
- Allocation des pistes Gauche/Droite selon la recommandation AES3-1992 (r1997).
- Référence : -18 dBFS

Allocation des pistes audio

		Version	Piste
AES n°1	Track 1	VF	Gauche
AES n°1	Track 2	VF	Droite
AES n°2	Track 3	n/a	n/a
AES n°2	Track 4	n/a	n/a
AES n°3	Track 5	n/a	n/a
AES n°3	Track 6	n/a	n/a
AES n°4	Track 7	n/a	n/a
AES n°4	Track 8	n/a	n/a

Le signal audio doit respecter en tout point la recommandation technique de la FICAM **CST-RT-040-TV-2016**.

Timecode

Les times code LTC et VITC doivent être continus et synchrones.

Les signaux TC doivent respecter en tout point la recommandation technique de la FICAM **CST-RT-040-TV-2016**

Sous-Titrage pour Sourds et Malentendants

En cas de livraison de sous-titrage pour Sourds et Malentendants, le fichier doit être à la norme **N19-202** de l'UER et respecter la charte pour le sous-titrage à destination des personnes Sourdes et Malentendantes signée par les diffuseurs et producteurs de sous-titrage le 12 décembre 2011 sous l'initiative du CSA.

Fiche technique dématérialisée

Chaque élément de publicité sera livré avec une fiche technique dématérialisée au format électronique XML.

Un exemple est donné ci-dessous :

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<clip>
  <platform>Platform</platform>
  <chainesgroup ID="1000" name="Bein sport" EditorialID="">
    <channel>Bein Sport</channel>
  </chainesgroup>
  <annonceur>Annonce</annonceur>
  <agence>Agence</agence>
  <produit>TEST</produit>
  <FileList>
    <File name="file_151126_TEST_HD.mxf" path="\File_151126_TEST_HD.mxf" />
  </FileList>
  <FILE_ID>File_TEST_HD</FILE_ID>
  <format_reel>00:00:30:00</format_reel>
  <TCIN>00:00:00:00</TCIN>
  <TCOUT>00:00:30:00</TCOUT>
  <titre>TEST HD 151126</titre>
  <ARPP />
  <PUB_ID>FR_AAAA_BBBB_CCCC_0001_030_F</PUB_ID>
  <aspect_ratio>16/9</aspect_ratio>
  <definition>HD</definition>
  <audio>stereo</audio>
  <sous_titres>N</sous_titres>
  <type_sous_titres />
  <!--optionel
  <FILE_LOCATION>http://www.example.site.com:8080/INTL/D1003594286.wmv</FILE_LOCATION>
  -->
</clip>
```