

BOULOGNE-BILLANCOURT, 27 février 2018

AUDIENCES MÉDIAMÉTRIE - MÉDIAMAT' THEMATIK DU 4 SEPTEMBRE 2017 AU 18 FEVRIER 2018



MEILLEURE AUDIENCE HISTORIQUE POUR beIN SPORTS*

PRÈS DE 6 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS CHAQUE MOIS** SUR beIN SPORTS
LES CHAÎNES beIN SPORTS 1, beIN SPORTS 2, beIN SPORTS 3 EN PROGRESSION***

L'offre beIN SPORTS* progresse de 0,2 point en PdA (par rapport à la vague 32, sur la même période) en passant de 0,7% à 0,9% de PdA.

beIN SPORTS* TOUJOURS 1^{ERE} OFFRE THÉMATIQUE SUR LES HOMMES 25-49 ANS avec 1,8% de PdA.

beIN SPORTS, l'offre premium de sports, conserve son leadership sur les cibles suivantes :

Hommes 15-24 ans	2% de PdA
Hommes 15-34 ans	2,5% de PdA
25-49 ans	1% de PdA
ICSP+	1,2% de PdA

beIN SPORTS* TOUJOURS 1^{ERE} OFFRE DE SPORT SUR LES HOMMES 15-34 ANS

Avec 2,5% de PdA sur les hommes 15-34 ans, beIN SPORTS* reste la 1^{ère} offre sport (toutes offres de sport confondues TNT + Cab Sat).

beIN SPORTS* devient également leader ex-aequo en PdA sur la cible ICSP+.

beIN SPORTS* CONTINUE D'ENREGISTRER DES RECORDS D'AUDIENCES**** :

CLASICO, Real Madrid - FC Barcelone : 23/12/17, 13h : 977 000 téléspectateurs (pic à 1 138 000)
UCL, Real Madrid / PSG : 14/02/18, 20h45 : 2 054 000 téléspectateurs (pic à 2 303 000)

Source Médiamat-Thematik V34 - Médiamétrie - Ensemble > 4 ans

* Résultats Agrégat des 3 chaînes en continu : beIN SPORTS 1, beIN SPORTS 2 et beIN SPORTS 3

** Couverture mensuelle 4 semaines (seuil de vision 10 secondes consécutives)

*** vs les 2 vagues précédentes

**** Audience Mediamat Ad'Hoc Médiamétrie - Ensemble > 4 ans

CONTACTS

Florence Brame, Directrice beIN REGIE : bramef@bein.net

Stéphane Baudin, Directeur de Clientèle : baudins@bein.net

Guillaume Laffargue, Directeur de Clientèle : laffargueg@bein.net

Mickaël Bentolila, Directeur de Clientèle : bentolilam@bein.net